



¿Está eligiendo carrera?

¿Va a entrar a la Universidad?

¡Esto le interesa!

Elección de carrera

Es un proceso personal

Requiere compromiso

Implica buscar y analizar información

Se construye durante la niñez y adolescencia

Puede continuar durante la juventud y la adultez

Implica

Conocerse a sí mismo

- Metas
- Gustos
- Intereses
- Capacidades
- Forma de ser
- Apoyo de la familia
- Lo que es importante
- Recursos económicos

Conocer el medio

- Universidades
- Carreras: Requisitos / Horarios
- Fuentes de financiamiento
- Situación del mercado laboral

Situación del mercado laboral

Una de las formas más confiables de obtener información sobre el mercado laboral, es preguntándole sobre su situación laboral a las personas que se han graduado de las diferentes carreras.

El **Observatorio Laboral de Profesiones**, se encarga de entrevistar a las personas graduadas de las universidades públicas y privadas, tiempo después de que obtuvieron su título universitario, y les consulta sobre diferentes aspectos, especialmente sobre su situación laboral.

En la presente **“Radiografía Laboral”** se ha incluido información que puede serle útil a usted que se encuentra eligiendo carrera y que puede tener interés en la especialidad de **Arte Publicitario**.



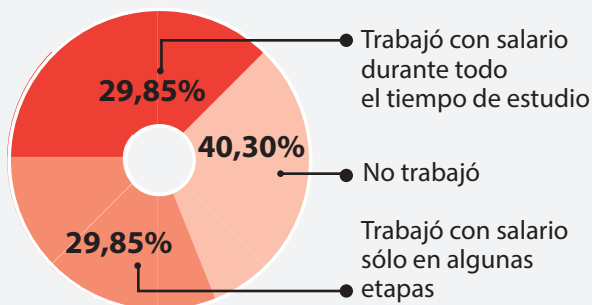
## 1.

## Durante los estudios universitarios

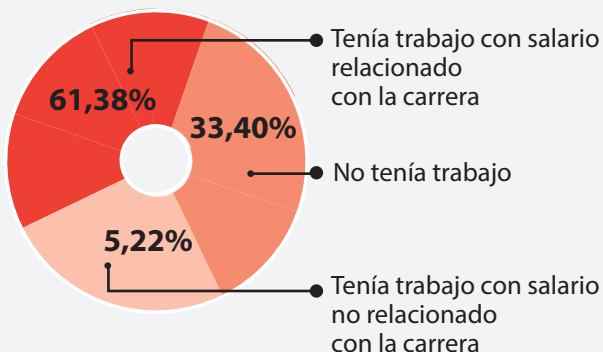
### Forma de financiamiento de los estudios

Ingresos generados por sí mismo	35,07%
Ingresos familiares	68,47%
Préstamo	12,31%
Beca universitaria	13,99%
Otras becas: Gobierno, Organismos Internacionales, del lugar de trabajo y otras fuentes	0,00%

### Condición laboral mientras estudiaba



### Condición laboral al momento de graduarse



Grado de satisfacción con lo estudiado **3,74**



Se refiere al promedio de satisfacción, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

Continuó estudios luego de graduarse **41,98%**



### Medio por el que consiguió trabajo

Anuncios y ferias	30,00%	Bolsa de trabajo, anuncio del periódico, se enteró en la universidad, Servicio Civil, ferias laborales, mediante internet
Redes de contactos	50,00%	Recomendación de un amigo, profesor, familiar, práctica profesional, relaciones hechas en empleos anteriores, el empleador le contactó
Emprendedurismo	20,00%	Creación de una empresa propia, integración a un negocio familiar

### Principales aspectos que influyeron para la contratación

Experiencia laboral previa	52,92%
Carrera de la que se graduó	50,83%
Espíritu emprendedor	48,96%
Grado académico	47,08%
Ganó pruebas de selección de personal	47,08%



## 2. Situación laboral actual

### Indicadores de empleo



Personas graduadas con empleo al momento de la entrevista	<b>91,08%</b>
Personas graduadas que trabajan la jornada laboral que desean	<b>94,17%</b>
Personas graduadas cuyo trabajo actual tiene relación con lo estudiado	<b>98,12%</b>

### Tipo de institución en la que trabaja

Gobierno Central	<b>10,13%</b>
Autónomas y Semi-Autónomas	<b>7,47%</b>
Sector privado	<b>57,60%</b>
Propio o familiar	<b>14,93%</b>
Ejercicio liberal (Servicios profesionales, consultoría, trabajador independiente)	<b>7,47%</b>
Otro (Gobierno local, organización no gubernamental, iglesia, otros)	<b>2,40%</b>

### Tipo de puesto en el que trabaja



### Principales empleadores

Empresa privada
<b>Instituciones educativas</b>
Empresas de diseño/publicidad
<b>Medios de comunicación</b>
Instituciones públicas

### Utilidad de algunas competencias personales para el trabajo actual

	1	2	3	4	5
Facilidad para el trabajo en equipo					<b>4,41</b>
Capacidad para la expresión verbal de ideas					<b>4,55</b>
Capacidad para hablar en público					<b>3,96</b>
Manejo de paquetes informáticos de oficina					<b>4,12</b>
Capacidad de redacción					<b>3,67</b>

Se refiere al promedio de utilidad en una escala de 1 a 5, donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

**Grado de satisfacción  
con el trabajo actual** **4,26**



Se refiere al promedio de satisfacción, en donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto



#### Desempleo:

Según consulta a las personas graduadas en Arte Publicitario	<b>8,92%</b>
En todas las disciplinas	<b>4,54%</b>
En el ámbito nacional*	<b>9,17%</b>

\*Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Continua de Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013

#### Salario promedio mínimo 2010 – 2015\*\*

##### Bachillerato Universitario



2015	2014	2013	2012	2011	2010
<b>₡507.779</b>	₡492.059	₡463.139	₡435.101	₡410.334	₡387.266

##### Licenciatura Universitaria

2015	2014	2013	2012	2011	2010
<b>₡609.356</b>	₡590.491	₡555.785	₡522.139	₡492.417	₡464.735

\*\* Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, mediante Decreto Ejecutivo para cada semestre. Se calculó el promedio, tomando el primer y segundo semestre de cada año.

1/ Esta disciplina incluye las carreras de:

**Animación Digital / Diseño Publicitario.**

Las personas entrevistadas estudiaron en las siguientes universidades:



#### Fuente de la información:

Estudio "Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2008 - 2010 de las universidades costarricenses", realizado en el año 2013. El estudio completo se puede consultar en: [www.conare.cr](http://www.conare.cr)

